S5A12 Nele Bylois: Duurzaam toerisme begint bij respect

Inleiding
Wat als een vakantie je ook anders leert kijken naar de plek waar je bent? Nele Bylois, speerpuntcoördinator vrijetijdseconomie bij Hogeschool PXL, koppelt haar onderzoek bij toeristische ondernemers aan herkenbare reiservaringen. In gesprek met Geert Hoffbauer verkent ze hoe we bewuster kunnen reizen en hoe logiesuitbaters hun gasten daarin kunnen meenemen.

Spreker: Nele Bylois – Hogeschool PXL
Gastheer: Geert Hoffbauer – Elk stapje telt

Inhoudstafel

- 00:00 – Introductie en welkom
- 00:53 – Wat Nele leerde van haar reis naar Dubai
- 03:49 – Trager reizen en authentieke streekverhalen ontdekken
- 05:33 – Massatoerisme en het spreiden van bezoekers
- 08:28 – Duurzaam toerisme begint bij respect
- 10:26 – Waarom ervaringen langer bijblijven dan spullen
- 13:54 – Reizen als leerschool en bron van ontspanning
- 18:01 – Is duurzamer reizen ook duurder?
- 21:01 – Kleine duurzame keuzes bij logiesuitbaters
- 23:35 – Hoe toeristische ondernemers hun gasten kunnen inspireren
- 29:39 – Praktische tips: communicatie, leveranciers en afval
- 33:39 – Afsluiting en belangrijkste inzichten

Kerninzichten per hoofdstuk

Introductie en welkom (00:00)
Toerisme blijft groeien, maar die groei heeft gevolgen voor de bestemmingen en de mensen die er wonen. Nele Bylois onderzoekt hoe toeristische ondernemers hun werking duurzamer kunnen maken. Daarbij staat kwaliteit boven kwantiteit centraal.

Wat Nele leerde van haar reis naar Dubai (00:53)
Nele blikt terug op haar reis naar Dubai, een bestemming die haar deed nadenken over de impact van haar eigen reisgedrag. Haar nieuwsgierigheid naar andere landen blijft groot, maar ze stelt zich steeds vaker de vraag hoe ver we moeten reizen om iets waardevols te ontdekken. Ook op twintig kilometer van huis liggen ervaringen die ons kunnen verrassen en dichter bij onze eigen omgeving brengen.

Trager reizen en authentieke streekverhalen ontdekken (03:49)
Geert vertelt waarom hij graag met de auto reist en de tijd neemt om een bestemming te ontdekken. Nele herkent die voorkeur: een regio leer je beter kennen wanneer je niet voortdurend bezienswaardigheden afvinkt. Een gesprek met een lokale bakker of inwoner brengt je soms dichter bij het karakter van een streek dan de bekende toeristische trekpleisters.

Massatoerisme en het spreiden van bezoekers (05:33)
Populaire bestemmingen krijgen op bepaalde momenten zoveel bezoekers dat de beleving voor toeristen én inwoners onder druk komt te staan. Door reizen beter te spreiden over het jaar en over verschillende plekken, kunnen we die druk verminderen. Dat vraagt ook aanpassingen van de toeristische sector, want bezoekers buiten het hoogseizoen hebben behoefte aan een aantrekkelijk aanbod. Volgens Nele kan die spreiding bovendien zorgen voor aangenamere werkomstandigheden en persoonlijker contact met gasten.

Duurzaam toerisme begint bij respect (08:28)
Voor Nele is duurzaam toerisme een breed begrip dat uiteindelijk draait om respect: voor andere mensen, de omgeving, de geschiedenis en jezelf. Soms betekent dat bewust kiezen om een drukbezochte plek op een ander moment te bezoeken. Ze verwijst ook naar de ethics of enough: het besef dat we al veel hebben en dat meer niet automatisch beter is. De waarde van een ervaring laat zich niet alleen in geld of status uitdrukken.

Waarom ervaringen langer bijblijven dan spullen (10:26)
Geert en Nele herkennen hoe belevenissen vaak langer in ons geheugen blijven dan materiële cadeaus. Ze delen voorbeelden van activiteiten met hun kinderen, van karten tot een meerdaagse wandeltocht. Zelfs ervaringen die op het moment zelf wat moeite kosten, kunnen later waardevolle herinneringen worden. Ook in toerisme ligt daar een kans: de betekenis van een reis zit in wat je meemaakt en leert, eerder dan in het aantal bestemmingen dat je kunt afvinken.

Reizen als leerschool en bron van ontspanning (13:54)
Nele beschouwt reizen als een van de mooiste manieren om bij te leren. Wanneer mensen ontspannen zijn, staan ze vaak meer open voor nieuwe kennis en andere perspectieven. Geert vertelt waarom hij regelmatig korte vakanties neemt en hoe die hem helpen om te ontspannen. Ze bespreken ook de praktische en financiële drempels die het voor sommige mensen moeilijker maken om er vaker tussenuit te trekken.

Is duurzamer reizen ook duurder? (18:01)
Duurzaamheid wordt vaak geassocieerd met een hoger prijskaartje, maar volgens Nele hoeft dat niet zo te zijn. Haar onderzoek bij toeristische ondernemers laat zien dat bewuste keuzes ook financieel haalbaar kunnen zijn. Ze illustreert het verschil tussen kwaliteit en kwantiteit met het voorbeeld van lokale wijn: liever één bijzondere fles om samen van te genieten dan telkens opnieuw iets kopen uit gewoonte. Het gesprek gaat zo ook over aandachtiger omgaan met wat we consumeren.

Kleine duurzame keuzes bij logiesuitbaters (21:01)
In haar onderzoek merkte Nele dat ondernemers op heel verschillende punten staan in hun duurzame ontwikkeling. Wat voor de ene vanzelfsprekend is, zoals verpakkingsafval beperken, is voor de andere nog geen aandachtspunt. Ze benadrukt het belang van zelf het goede voorbeeld geven en bereid zijn eigen gewoontes te onderzoeken. Ook Geert herkent hoe nieuwe ervaringen, zoals een bezoek aan een kringloopwinkel, je blik kunnen verruimen.

Hoe toeristische ondernemers hun gasten kunnen inspireren (23:35)
Een vakantie biedt volgens Nele een bijzondere kans om mensen op een laagdrempelige manier kennis te laten maken met duurzamere gewoontes. Ze vertelt over een jeugdverblijf dat oplossingen vond voor voedseloverschotten door samen te werken met lokale organisaties en ouders. Ook afval sorteren en verspilling beperken komen aan bod. Een uitbater die het goede voorbeeld geeft, kan gasten inspireren om bepaalde gewoontes thuis voort te zetten.

Praktische tips: communicatie, leveranciers en afval (29:39)
Nele ziet communicatie als een van de toegankelijkste manieren om duurzamer te ondernemen. Ze raadt ondernemers aan om niet alleen naar hun gasten te kijken, maar ook met leveranciers in gesprek te gaan over alternatieven. Een tuin laten begrazen door schapen of gasten via een wedstrijd stimuleren om minder afval te produceren, zijn voorbeelden van kleine initiatieven met een zichtbaar effect. Wie wil beginnen, kijkt volgens haar best eerst naar de eigen werking en naar wat haalbaar is. Tijdgebrek, kosten en een overvloed aan richtlijnen hoeven geen reden te zijn om stil te blijven staan.

Afsluiting en belangrijkste inzichten (33:39)
Nele ziet het als haar taak om complexe uitdagingen overzichtelijk en praktisch te maken voor ondernemers. Je hoeft niet alle antwoorden te kennen om een eerste duurzame keuze te maken. Het begint met kijken naar wat bij je past en waar je zelf invloed op hebt.

Meer weten?
Wil je meer weten over Nele Bylois of met haar in contact komen? nele.bylois@pxl.be, https://www.linkedin.com/in/nele-bylois/.
Meer over Elk stapje telt: www.elkstapjetelt.be.