



S5A05 Anneleen De Pau: Duurzaam ondernemen begint bij wat bij je past

Inleiding

Duurzaam ondernemen kan verrassend dichtbij beginnen: bij de keuzes die je elke dag al maakt. Anneleen De Pau, oprichter van MierO, begeleidt kmo's in de bouw om duurzaamheid te vertalen naar een aanpak die past bij hun bedrijf. In gesprek met Geert laat ze zien hoe kennis, nieuwsgierigheid en kleine experimenten kunnen uitgroeien tot structurele verandering. Daarbij verbindt ze ecologische impact met mensen, organisatie en rendement.

Spreker: Anneleen De Pau – MierO

Gastheer: Geert Hoffbauer – Elk stapje telt

Inhoudstafel

- Introductie en welkom – 0:02
- Waarom tijd en klantvraag vaak excuses worden – 0:39
- De rol van de bouwsector: alternatieven zichtbaar maken – 3:19
- Verandering begint bij de deur openzetten – 6:31
- Win win winst: kennis opbouwen en bewust kiezen – 10:51
- Duurzaamheid is meer dan ecologie – 16:15
- Duurzame keuzes beginnen bij de ondernemer – 19:12
- Van persoonlijke frustratie naar MierO – 20:53
- Haalbaar, rendabel en geloofwaardig ondernemen – 26:47
- Kleine stappen vinden in je eigen werkdag – 29:25
- Veranderen vraagt tijd, beginnen doe je nu – 33:16
- Afsluiting – 35:16

Kerninzichten per hoofdstuk

Introductie en welkom (0:02)

Geert vertrekt vanuit een herkenbare situatie: bouwondernemers hebben hun handen vol met werven, mensen, materiaal en planning. Duurzaamheid komt daar vaak nog bovenop. Anneleen De Pau helpt kmo's in de bouw om uit te zoeken waar ze kunnen beginnen en hoe duurzame keuzes deel kunnen worden van hun gewone bedrijfsvoering.

Waarom tijd en klantvraag vaak excuses worden (0:39)

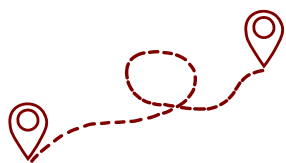
"Ik heb geen tijd" en "mijn klanten vragen er niet naar" zijn twee bezwaren die Anneleen vaak hoort. Tegelijk ziet ze een verschil tussen wat mensen belangrijk vinden en wat ze uiteindelijk doen. Ook bouwbedrijven hebben daar invloed op: het aanbod en de alternatieven die zij voorstellen, bepalen mee welke keuzes klanten kunnen maken.

De rol van de bouwsector: alternatieven zichtbaar maken (3:19)

Wie een aannemer of architect inschakelt, vertrouwt op diens expertise. Daardoor heeft de sector volgens Anneleen ook de mogelijkheid om duurzamere alternatieven aan te reiken. Dat hoeft niet altijd een radicale verandering te zijn: soms bestaat er voor een vertrouwde oplossing al een variant die minder impact heeft en dezelfde kwaliteit biedt.

Verandering begint bij de deur openzetten (6:31)

Veel bezwaren tegen duurzaamheid gaan over tijd, geld, mensen of de vraag van klanten. Voor Anneleen werd het interessant om die bezwaren niet zomaar te aanvaarden, maar er echt over na te denken. Verandering veroorzaakt ongemak, zeker wanneer je al jaren op dezelfde manier werkt, maar nieuwsgierigheid kan de deur opnieuw openen. Die zoektocht vormde mee de basis voor haar boek Win win winst.





Win win winst: kennis opbouwen en bewust kiezen (10:51)

Duurzamer ondernemen hoeft volgens Anneleen niet te beginnen met grote investeringen. Een bedrijf kan eerst kennis verzamelen, leveranciers bevragen en onderzoeken welke alternatieven al bestaan. Meer kennis maakt het makkelijker om bewust te kiezen wanneer je een nieuwe oplossing wilt toepassen en welke rol je als ondernemer wilt opnemen: vroeg experimenteren of later instappen wanneer een oplossing breder beschikbaar wordt.

Duurzaamheid is meer dan ecologie (16:15)

Duurzaamheid gaat voor Anneleen veel verder dan materialen, afval of CO2. Ook de manier waarop je met medewerkers, onderaannemers en leveranciers omgaat, bepaalt hoe duurzaam een onderneming is. Daarnaast speelt mee hoe een bedrijf georganiseerd en bestuurd wordt. Ecologische, sociale en organisatorische keuzes komen zo samen in één bredere vraag: hoe zorg je ervoor dat je bedrijf ook op lange termijn sterk blijft?

Duurzame keuzes beginnen bij de ondernemer (19:12)

Anneleen vertrekt bij haar klanten vanuit wat de zaakvoerder zelf belangrijk vindt. Een initiatief dat niet aansluit bij de persoon die het bedrijf leidt, is moeilijk geloofwaardig vol te houden. Die persoonlijke motivatie heeft bovendien gevolgen voor heel wat andere beslissingen: waar je over communiceert, waar medewerkers tijd voor krijgen en waarvoor je budget vrijmaakt.

Van persoonlijke frustratie naar MierO (20:53)

Anneleens eigen traject begon toen haar persoonlijke interesse in duurzamer leven botste met wat ze op haar werk zag. Ze schreef haar ideeën neer en stapte ermee naar haar werkgever. Tot haar verrassing kreeg ze niet alleen toestemming om ermee aan de slag te gaan, maar ook de middelen. Daardoor beseft ze dat gebrek aan actie niet noodzakelijk uit onwil ontstaat: soms ontbreken vooral kennis en tijd. Vanuit die ervaring groeide later MierO.

Haalbaar, rendabel en geloofwaardig ondernemen (26:47)

Anneleen wil bedrijven helpen om duurzaamheid haalbaar, rendabel en geloofwaardig te maken. Kleine keuzes kunnen zich opstapelen tot één verhaal dat klopt met de identiteit van een onderneming. Daarbij combineert ze persoonlijke motivatie met modellen en methodes die helpen om keuzes bewust te onderbouwen.

Kleine stappen vinden in je eigen werkdag (29:25)

Een eerste oefening kan bijzonder eenvoudig zijn: loop bewust door je werkdag en kijk wat je gebruikt, koopt of verbruikt. Zo ontstaat vanzelf een lijst met mogelijke verbeteringen, zonder dat alles onmiddellijk moet worden aangepast. Ook gesprekken met medewerkers, klanten en leveranciers kunnen nieuwe ideeën opleveren. Een kleine verandering die werkt, maakt het makkelijker om daarna een volgende stap te zetten.

Veranderen vraagt tijd, beginnen doe je nu (33:16)

Anneleen gelooft niet in paniek als motor voor verandering. Bedrijven hebben tijd nodig om te leren en nieuwe gewoontes op te bouwen. Precies daarom is vroeg beginnen waardevol: wie vandaag al kleine stappen zet, bouwt ervaring op voordat regelgeving of andere verwachtingen verandering afdwingen. Zo behoud je meer ruimte om zelf te kiezen hoe je bedrijf evolueert.

Afsluiting (35:16)

Geert sluit het gesprek af met een eenvoudige gedachte die goed aansluit bij Anneleens aanpak: je hoeft niet alles ineens te veranderen. Door bewust te kijken, te leren en één keuze te maken die bij jou en je bedrijf past, kan een volgende stap vanzelf dichterbij komen.

Meer weten?

Wil je meer weten over MierO of contact opnemen met Anneleen De Pau? <https://miero.be/>, anneleen@miero.be.

Meer over Elk stapje telt: www.elkstapjetelt.be.

