



## **S4A11 Gabriel Mattys:**

### **Waarom AI-experimenten en nieuwsgierigheid sterker zijn dan perfectie en angst**

#### **Inleiding**

In deze aflevering van Elk stapje telt spreekt Geert Hoffbauer met Gabriel Mattys, AI-consultant en oprichter van GMCOLAB. Gabriel helpt bedrijven om kunstmatige intelligentie werkelijk in te zetten – niet als experiment dat eindigt in een spreadsheet, maar als iets wat dagelijks verschil maakt. Samen verkennen ze waarom experimenteren sterker werkt dan wachten op de perfecte tool, hoe je weerstand en jobangst van je team begrijpt, en waarom nieuwsgierigheid veel belangrijker is dan leeftijd of ervaring. Een aflevering vol praktische inzichten over hoe jij en je team AI kunnen omarmen zonder angst.

**Spreker:** Gabriel Mattys – GMCOLAB

**Gastheer:** Geert Hoffbauer – Elk stapje telt

#### **Inhoudstafel**

- Introductie en welkom – 0:02
- Gabriel Mattys: wie is hij en hoe werkt hij werkelijk – 0:43
- Workshopformat: twee typen deelnemers, twee manieren om ze te bereiken – 2:28
- Hoe een workshop evolueert: van bewustwording tot eigenaarschap – 3:37
- AI-modellen en -tools: het landschap van ChatGPT tot Claude – 5:20
- Waarom Claude anders is: focus op context en developers – 6:41
- Context en begrip tellen meer dan perfecte prompts – 10:00
- Processen veranderen: wanneer ga je radicaal en wanneer voorzichtig – 14:07
- Weerstand, jobangst en ego: de menselijke kant van AI – 16:16
- Nieuwsgierigheid > leeftijd: wie adopteert AI echt – 21:29
- Onderwijs moet experimentatie toelaten – 23:18
- Praktische eerste stappen en AI als sparringspartner – 29:23
- Afsluiting: experimenteer op een manier die je blij maakt – 32:01

#### **Kerninzichten per hoofdstuk**

##### **Introductie en welkom (0:02)**

Veel bedrijven experimenteren met AI, maar ze zien weinig voorbij het genereren van een stuk tekst of het samenvatten van iets. Maar wat kan AI werkelijk voor je doen? Gabriel Mattys helpt bedrijven om de stap te zetten van losse tests naar daadwerkelijke toepassingen die echt tijd en moeite schelen. De vraag is: hoe begin je daar eigenlijk aan?

##### **Gabriel Mattys: wie is hij en hoe werkt hij werkelijk (0:43)**

Gabriel geeft graag workshops bij Voka, samen met ondernemers die anderhalve dag met hem doorbrengen. Wat hij het leukste vindt, is niet de workshop zelf, maar wat erna gebeurt: maanden later bellen klanten hem op om te zeggen: "Ik heb nagedacht, kun je even langskomen?" Op dat moment zien bedrijven echt waar AI zin heeft voor hen. De mogelijkheden moeten eerst sudderen totdat ze iets opmerken dat ze zelf willen veranderen.

##### **Workshopformat: twee typen deelnemers (2:28)**

Er zijn twee soorten mensen in een workshop. De eerste groep komt al met een idee: ze denken dat ze AI nodig hebben om iets te verbeteren. Gabriel moet hen soms teleurstellen; wat ze willen kan ook met gewone programmering. De tweede groep wil vooral luisteren en zien waar AI bij anderen is ingezet, zodat ze parallellen kunnen trekken. Die mix – verschillende sectoren, verschillende uitdagingen – zorgt voor kruisbestuiving en open gesprekken.

##### **Hoe een workshop evolueert: van bewustwording tot eigenaarschap (3:37)**

Een workshop begint met bewustwording: AI evolueert razendsnel. Daarna volgt een deep dive in een specifieke tool zoals Copilot of Claude. Het kernmoment komt als deelnemers zelf hun workflows opschrijven en nadenken: waar zou AI ons kunnen helpen? Gabriel en het team rangschikken die ideeën, geven een eerlijke inschatting – "dit is makkelijk implementeerbaar, dit is te ingewikkeld" – en laten mensen dan zelf experimenteren met prompting. Sommigen houden ervan om zelf te bricoleren, anderen willen enkel inspiratie.



#### AI-modellen en -tools: het landschap (5:20)

ChatGPT van OpenAI, Copilot van Microsoft, Gemini van Google: dit zijn de bekendste. Maar er zijn veel meer: Grok van Elon Musk, DeepSeek uit China. Gabriel geeft graag workshops over meerdere tools, want welke je kiest hangt af van wat je echt nodig hebt. Het is gemakkelijk om verdwaald te raken in alle opties.

#### Waarom Claude anders is: focus op context en developers (6:41)

Claude van Anthropic richtte zich van het begin af aan op softwareontwikkelaars. Ze maakten ook Co-Work, een tab die functies toegankelijk maakt die voordien alleen via de terminal werkten – wat normale mensen afschrikt. Daarnaast hebben ze meer dan 160 plugins gebouwd en zorgden ze ervoor dat je rechtstreeks kunt connecteren met programma's zoals Notion en Canva. Maar Claude heeft ook een bewuste politieke keus gemaakt: ze weigerden samen te werken met het Amerikaanse Ministerie van Defensie. Dat gaf hen enorm veel publiciteit en respect van bepaalde gebruikers.

#### Context en begrip tellen meer dan perfecte prompts (10:00)

Veel mensen denken dat ze de perfecte prompt moeten schrijven. Dat is niet waar het om gaat. Het gaat erover dat het AI-model je snapt, niet hoe je de vraag stelt. Als je Claude koppelt aan je Notion, waar al je klantinformatie, processen en projecten staan, dan weet hij exact hoe jullie werken. Dat is veel waardevoller dan eindeloos aan prompts sleutelen. Maar er is wel voorzichtigheid nodig: je geeft dan wel veel bedrijfsinformatie vrij.

#### Processen veranderen: wanneer ga je radicaal en wanneer voorzichtig (14:07)

Een groot misverstand: je kunt processen radicaal omdenken met AI, maar dat wil niet zeggen dat je dat moet doen. Gabriel merkt dat bedrijven veel liever klein beginnen – "dit wordt 20% efficiënter" – dan dat ze hun hele manier van werken omgooien. Menselijk gezien werkt dat veel beter. Mensen houden vast aan wat ze kennen, en grote veranderingen voelen als een bedreiging. Als je ze een plakkertje geeft waarmee hun werk al beter gaat, accepteren ze dat veel eerder.

#### Weerstand, jobangst en ego: de menselijke kant van AI (16:16)

Weerstand tegen AI komt voort uit angst. "Dit kan geautomatiseerd worden, maar niet op onze afdeling," hoor je regelmatig. Waarom? Jobprotectie en ego. Mensen voelen zich uniek en speciaal, dus hun manier van werken is beter. De sleutel ligt bij de board: als leiders uitstralen dat AI bedoeld is om het leven beter te maken, niet om mensen onnuttig te voelen, verandert er veel. Gabriel geeft het voorbeeld van een accountinkantoor waar ze werknemers cursussen aanboden, maar die weigerden – soms is dat een persoonlijke keuze waarvoor je begrip moet hebben.

#### Nieuwsgierigheid > leeftijd: wie adopteert AI echt (21:29)

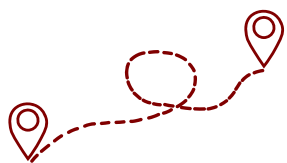
Leeftijd bepaalt niet wie AI adopteert. Nieuwsgierigheid doet dat. Gabriel kent een pensionado die zijn hele leven retailwinkels adviseerde en nu voortdurend AI-tools uitprobeert. Een jongere generatie op school gebruikt AI omdat het voordelig is: hun huiswerk afmaken en dan spelen. Gabriel hoorde twee vijftienjarigen in een bus die hun boekenbespreking in tien minuten lieten maken door AI. De ene haalde een 7, omdat hij bewust fouten inliet, zodat het geloofwaardig leek. Het gaat om goesting, niet om wanneer je bent geboren.

#### Onderwijs moet experimentatie toelaten (23:18)

Het probleem is dat scholen nog niet volwassen zijn met AI. Sommige leraren experimenteren volop, anderen verbieden het. Technologie verandert zo snel dat je leerlingen ermee alleen maar gehandicapt maakt. Gabriel pleit voor ander evalueren: veel minder punten op het geschreven werk, veel meer punten op wat je begrijpt en kan implementeren. Een mondelinge verdediging waarin je aantoont wat je hebt geleerd, not how you prepared it. Dat is voorbereiding op de toekomst.

#### Praktische eerste stappen en AI als sparringspartner (29:23)

Begin simpel: een gratis account, zet data-sharing uit. Denk dan aan iets wat je niet graag doet of juist heel graag wil doen. Gabriel geeft het voorbeeld van iemand met een hobby-designbedrijf: laad foto's van je huidige designs op, en vraag Claude: "Dit is hoe mijn collectie er nu uit ziet, kun je met mij nadenken over hoe ik nieuwe ideeën kan genereren?" Gebruik AI als sparringspartner, niet als generator. Het creatieve werk blijft bij jou, maar je hebt een partner die meedenkt. En je neemt altijd je eigen beslissingen.





### **Afsluiting: experimenteer op een manier die je blij maakt (32:01)**

Experimenteer met AI op een manier die je blij maakt. Je hebt altijd het wiel in handen. Het is niet omdat AI iets suggereert dat je het moet doen. Je bent altijd verantwoordelijk. Dus maak jezelf niet druk om perfectie – begin gewoon, ben nieuwsgierig, en ontdek stap voor stap wat AI voor jou kan betekenen.

### **Meer weten?**

Wil je meer weten over GMCOLAB of contact opnemen met Gabriel Mattys?

<https://gmcolab.com/>, [co-create@gmcolab.com](mailto:co-create@gmcolab.com), +32 496 39 64 60.

Meer over Elk stapje telt: [www.elkstapjetelt.be](http://www.elkstapjetelt.be).

