



S4A7 Nico Verbaenen: Hoe data sportclubs betere beslissingen laat nemen

Inleiding

In deze aflevering van Elk stapje telt gaat Geert Hoffbauer in gesprek met Nico Verbaenen, sports data specialist bij Sports Insights. Met meer dan twintig jaar ervaring in data en business intelligence helpt hij sportorganisaties om cijfers om te zetten in bruikbare inzichten. Samen verkennen ze hoe sportclubs data kunnen gebruiken om betere beslissingen te nemen en hun werking te versterken. Van ledenaantallen tot feedback van ouders en trainers: kleine inzichten kunnen een groot verschil maken.

Spreker: Nico Verbaenen – Sports Insights

Gastheer: Geert Hoffbauer – Elk stapje telt

Inhoudstafel

- Introductie en welkom – 0:00
- Wie is Nico Verbaenen en zijn achtergrond in data – 1:12
- Wat betekent data voor sportclubs? – 3:12
- Welke data sportclubs vandaag al in huis hebben – 4:52
- Drie types sportclubs en hun niveau van professionalisering – 8:12
- Waarom clubs moeten evolueren om te blijven bestaan – 10:35
- Feedback verzamelen via surveys en bevestigingen – 14:38
- Hoe ga je om met negatieve feedback en kritische leden – 18:03
- Waarom interpretatie van data belangrijker is dan de cijfers – 21:47
- Praktische eerste stappen naar datagedreven clubwerking – 36:20
- Afsluiting en belangrijkste inzichten uit het gesprek – 38:40

Kerninzichten per hoofdstuk

Introductie en welkom (0:00)

De aflevering start met een eenvoudige maar belangrijke vraag: hoe kan data sportclubs helpen om betere beslissingen te nemen? Nico Verbaenen legt uit dat cijfers op zich weinig betekenen zolang je ze niet begrijpt of gebruikt. Het gesprek vertrekt vanuit die gedachte: data wordt pas waardevol wanneer ze vertaald wordt naar concrete inzichten voor clubs.

Wie is Nico Verbaenen en zijn achtergrond in data (1:12)

Nico vertelt hoe hij al meer dan 25 jaar met data werkt. Hij begon zijn carrière in IT en groeide door naar business intelligence en data-architectuur. Vandaag combineert hij die expertise met zijn passie voor sport, door federaties en clubs te helpen hun data beter te benutten.

Wat betekent data voor sportclubs? (3:12)

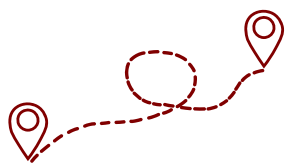
Data kan veel breder zijn dan cijfers alleen. Ledeninformatie, trainingsuren, enquêtes of feedback van ouders: allemaal zijn het waardevolle informatiebronnen. Door die gegevens samen te brengen, kunnen clubs beter begrijpen wat er leeft en hoe ze hun werking kunnen verbeteren.

Welke data sportclubs vandaag al in huis hebben (4:52)

Veel clubs beschikken al over meer data dan ze denken. Denk aan ledenadministratie, inschrijvingssystemen of trainingsgegevens. Het belangrijkste is om die informatie goed te structureren en te bewaren, zodat ze later ook effectief kan gebruikt worden om inzichten te creëren.

Drie types sportclubs en hun niveau van professionalisering (8:12)

Volgens Nico bestaan er grofweg drie soorten clubs. Kleine lokale clubs die vooral inzetten op plezier en gemeenschap, clubs die stilaan professioneler worden in hun werking, en topclubs die zeer datagedreven werken. Elke club kan op haar eigen niveau met data aan de slag gaan.





Waarom clubs moeten evolueren om te blijven bestaan (10:35)

De context van sportclubs verandert. Ouders zijn minder betrokken bij de dagelijkse werking en vrijwilligers worden schaarser. Clubs die zich niet aanpassen aan die realiteit riskeren op termijn te verdwijnen. Een meer professionele aanpak, ondersteund door data en digitalisering, kan helpen om toekomstbestendig te blijven.

Feedback verzamelen via surveys en bevestigingen (14:38)

Omdat informele gesprekken aan de toeg of tijdens evenementen minder vaak gebeuren, moeten clubs nieuwe manieren vinden om feedback te verzamelen. Surveys en korte bevestigingen zijn een laagdrempelige manier om te ontdekken hoe leden, ouders en trainers de club ervaren.

Hoe ga je om met negatieve feedback en kritische leden (18:03)

Niet alle feedback is positief, en dat hoeft ook niet. Nico benadrukt dat negatieve reacties waardevolle inzichten kunnen opleveren. Soms tonen ze aan waar verbetering mogelijk is, maar soms maken ze ook duidelijk dat bepaalde verwachtingen niet passen bij de visie van de club.

Waarom interpretatie van data belangrijker is dan de cijfers (21:47)

Het echte werk begint pas na het verzamelen van data. Clubs moeten de resultaten interpreteren en in context plaatsen. Een score of percentage zegt weinig zonder de verhalen en inzichten erachter. Daarom is het belangrijk dat bestuurders de tijd nemen om feedback grondig te bekijken.

Praktische eerste stappen naar datagedreven clubwerking (36:20)

Voor clubs die willen starten met data is het belangrijk om klein te beginnen. Eerst in kaart brengen welke informatie al beschikbaar is, en pas daarna nieuwe data verzamelen. Van daaruit kan stap voor stap gewerkt worden aan een bredere datastrategie.

Afsluiting en belangrijkste inzichten uit het gesprek (38:40)

In de afsluiting benadrukt Nico dat data geen doel op zich is, maar een hulpmiddel om betere beslissingen te nemen. Door kleine stappen te zetten en nieuwsgierig te blijven naar wat cijfers en feedback vertellen, kunnen sportclubs hun werking versterken en beter inspelen op de behoeften van hun leden.

Meer weten?

Wil je meer weten over Sports Insights of contact opnemen met Nico Verbaenen? <https://sportsinsights.be>.
Meer over Elk stapje telt: www.elkstapjetelt.be.

