



S4A1 Stef Gits: Woordvoerder zijn is doseren – zo bouw je vertrouwen met de media

Inleiding

In deze aflevering van Elk stapje telt gaat Geert Hoffbauer in gesprek met Stef Gits, woordvoerder bij Onroerend Erfgoed. Met zijn ervaring aan beide kanten van het nieuws – als journalist én als woordvoerder – deelt Stef hoe zorgvuldige communicatie en juiste timing het verschil maken. Geen snelle mediatrucs, wel een realistisch en doordacht verhaal over vertrouwen, voorbereiding en doseren. Een aflevering voor iedereen die professioneel met pers en media te maken krijgt.

Spreker: Stef Gits – Onroerend Erfgoed

Gastheer: Geert Hoffbauer – Elk stapje telt

Inhoudstafel

- Introductie en welkom – 0:00
- Wie is Stef Gits? Van journalist tot woordvoerder – 0:11
- Wat doet een woordvoerder vandaag écht? – 1:10
- Waarom doseren cruciaal is in mediarelaties – 2:49
- Timing, nieuwscontext en het juiste moment kiezen – 4:28
- Vertrouwen opbouwen met journalisten via netwerken – 6:38
- De woordvoerder als facilitator tussen expert en media – 12:07
- Voorbereiding, kernboodschappen en interviewtips – 14:45
- Proactief communiceren en erfgoed maatschappelijk relevant maken – 26:16
- Praktische tips voor persberichten en media-aanpak – 32:15
- Afsluiting en reflectie – 35:36

Kerninzichten per hoofdstuk

Introductie en welkom (0:00)

Geert verwelkomt Stef en schetst zijn parcours: van journalist en eindredacteur tot woordvoerder. Die combinatie vormt de rode draad doorheen het gesprek. Stef weet hoe nieuws ontstaat én wat journalisten nodig hebben om ermee aan de slag te gaan.

Wie is Stef Gits? Van journalist tot woordvoerder (0:11)

Stef blikt terug op zijn jaren in de media en hoe die ervaring vandaag nog steeds zijn werk bepaalt. Door zelf interviews te hebben afgenomen, herkent hij snel wat werkt en wat niet. Dat perspectief helpt hem om verhalen scherper en relevanter te brengen.

Wat doet een woordvoerder vandaag écht? (1:10)

Een woordvoerder is geen doorgeefluik, maar een strategische schakel. Stef legt uit hoe hij zowel reactief inspeelt op persvragen als proactief verhalen naar buiten brengt. Altijd met oog voor juistheid, context en haalbaarheid.

Waarom doseren cruciaal is in mediarelaties (2:49)

Te vaak communiceren werkt averechts. Stef benadrukt dat journalisten snel afhaken als ze overspoeld worden met irrelevante pitches. Door bewust te kiezen wat je wanneer deelt, vergroot je de kans dat je verhaal ook effectief wordt opgepikt.

Timing, nieuwscontext en het juiste moment kiezen (4:28)

Niet elk moment is geschikt om nieuws te brengen. Stef toont hoe hij rekening houdt met de bredere nieuwsagenda en beschikbare middelen bij redacties. Een goed verhaal kan sneuvelen als het op het verkeerde moment komt.

Vertrouwen opbouwen met journalisten via netwerken (6:38)

Mediarelaties bouw je niet vanachter je bureau. Stef investeert bewust tijd in persoonlijke contacten met journalisten. Door elkaar te kennen en elkaars verwachtingen te begrijpen, ontstaat vertrouwen op lange termijn.



De woordvoerder als facilitator tussen expert en media (12:07)

Volgens Stef moet een woordvoerder niet altijd zelf het woord voeren. Vaak is het sterker om inhoudelijke experts naar voren te schuiven. De rol van de woordvoerder is dan faciliterend: voorbereiden, begeleiden en bewaken dat de kernboodschap overeind blijft.

Vorbereiding, kernboodschappen en interviewtips (14:45)

Goede voorbereiding is essentieel. Stef deelt hoe hij experts traint op interviews, met duidelijke kernboodschappen en eenvoudige technieken om bij moeilijke vragen terug te keren naar de essentie. Kleine details maken daarbij een groot verschil.

Proactief communiceren en erfgoed maatschappelijk relevant maken (26:16)

Erfgoed leeft pas als het verbonden wordt met maatschappelijke thema's. Stef vertelt hoe hij onderzoek en verhalen uit Onroerend Erfgoed actief naar de media brengt, gekoppeld aan actuele vragen zoals wonen, natuur en collectief geheugen.

Praktische tips voor persberichten en media-aanpak (32:15)

Een sterk persbericht is helder, beknopt en begint meteen met het nieuws. Stef raadt aan om niet iedereen tegelijk te mailen, maar gericht te kiezen voor het juiste medium. En altijd: denk na over timing en relevantie.

Afsluiting en reflectie (35:36)

Stef vat samen wat volgens hem het verschil maakt: voorbereiding, dosering en respect voor de journalistieke context. Communicatie is een vak dat groeit met ervaring en reflectie. Elk goed verhaal begint bij bewust kiezen wat je vertelt – en wat (nog) niet.

Meer weten?

Wil je meer weten over Onroerend Erfgoed of hun werking ontdekken? Website: <https://www.onroerenderfgoed.be>
Meer over Elk stapje telt: www.elkstapjetelt.be.

