



Geert Vromman: AI als gamechanger – Waarom ondernemen zonder AI binnenkort niet meer kan

Inleiding

In deze aflevering van Elk stapje telt spreekt Geert Hoffbauer (gastheer) met Geert Vromman (CEO van Cropland). Met jarenlange ervaring in data, strategie en artificiële intelligentie legt Geert Vromman uit waarom AI niet langer een optie is, maar een noodzakelijke motor voor ondernemingen die willen groeien en innoveren. Ontdek hoe slimme toepassingen van technologie bedrijven helpen om sneller, beter en toekomstgericht te werken.

Inhoudstafel

Introductie en welkom – 0:00
Wie is Geert Vromman? Zijn passie voor data en Cropland – 0:50
Wanneer Geert Vromman AI als gamechanger herkende – 1:39
AI en het dagelijkse leven: voorbeelden uit onverwachte hoeken – 2:44
De evolutie van data, rekenkracht en machine learning – 4:28
De kracht van GPT-modellen: minder training, meer impact – 6:15
Praktische AI-toepassingen: van workshops tot HR-chatbots – 7:50
Waarom goede content cruciaal is voor slimme AI – 11:26
Technologie als middel, niet als doel – 13:22
De grenzen en sterktes van taalmodellen zoals ChatGPT – 15:08
De opkomst van agentic AI en digitale medewerkers – 16:19
Monitoring en ethiek in het gebruik van AI – 19:09
AI als spiegel voor teamdynamiek en organisatiegevoel – 21:18
Hoe bedrijven slim kunnen starten met AI – 23:38
De toekomst: ondernemen mét AI of achterblijven – 27:00
Afsluiting en verdere inspiratiebronnen – 29:11

Kerninzichten per hoofdstuk

Introductie en welkom (0:00)

Gastheer Geert Hoffbauer verwelkomt Geert Vromman en introduceert het centrale thema: hoe artificiële intelligentie het speelveld voor ondernemers fundamenteel verandert.

Wie is Geert Vromman? Zijn passie voor data en Cropland (0:50)

Geert Vromman vertelt over zijn lange traject in data en strategie, en hoe Cropland ondernemers helpt om meer te halen uit hun data.

Wanneer Geert Vromman AI als gamechanger herkende (1:39)

Tijdens een gesprek na een tenniswedstrijd beseft Geert Vromman dat AI niet meer weg te denken is uit ons dagelijkse leven.

AI en het dagelijkse leven: voorbeelden uit onverwachte hoeken (2:44)

AI bereikt iedereen, van speeches tot huiswerk. Geert deelt persoonlijke voorbeelden van hoe generatieve AI ons leven binnensluipt.

De evolutie van data, rekenkracht en machine learning (4:28)

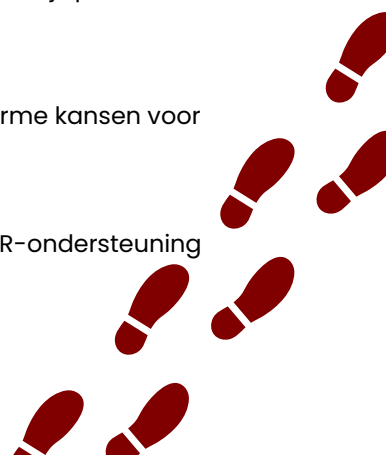
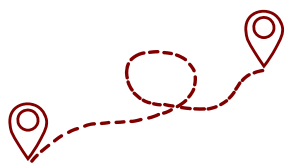
Geert schetst de technologische vooruitgang van de afgelopen twintig jaar en hoe die AI eindelijk praktisch toepasbaar maakt.

De kracht van GPT-modellen: minder training, meer impact (6:15)

GPT-technologie vereist veel minder input om sterke prestaties te leveren, en dat opent enorme kansen voor bedrijven.

Praktische AI-toepassingen: van workshops tot HR-chatbots (7:50)

Geert Vromman laat zien hoe bedrijven AI slim inzetten om processen zoals workshops en HR-ondersteuning efficiënter te maken.





Waarom goede content cruciaal is voor slimme AI (11:26)

Een chatbot is zo slim als de input die je hem geeft. Contentcuratie wordt een essentieel onderdeel van AI-projecten.

Technologie als middel, niet als doel (13:22)

AI-projecten moeten vertrekken vanuit echte zakelijke noden, niet vanuit een fascinatie voor technologie op zich.

De grenzen en sterktes van taalmodellen zoals ChatGPT (15:08)

Taalmodellen zijn uitmuntend in taalbegrip, maar minder geschikt voor complexe operationele vraagstukken zoals planningen.

De opkomst van agentic AI en digitale medewerkers (16:19)

Nieuwe AI-toepassingen kunnen zelfstandig informatie ophalen, workflows uitvoeren en complexe taken afronden.

Monitoring en ethiek in het gebruik van AI (19:09)

Wetgeving en gezond verstand vragen dat bedrijven hun AI-toepassingen continu monitoren en blijven verbeteren.

AI als spiegel voor teamdynamiek en organisatiegevoel (21:18)

AI-chatbots kunnen trends en spanningen in een organisatie vroegtijdig detecteren, anoniem en respectvol.

Hoe bedrijven slim kunnen starten met AI (23:38)

Starten doe je best stapsgewijs, met een focus op echte bedrijfsnoden, niet enkel op tools en technologie.

De toekomst: ondernemen mét AI of achterblijven (27:00)

AI wordt zó fundamenteel dat bedrijven zonder AI in hun strategie risico lopen om irrelevanter te worden.

Afsluiting en verdere inspiratiebronnen (29:11)

Geert Vromman nodigt uit om verder te ontdekken via hun eigen podcast *AI Unwrapped* en deelt praktische eerste stappen.

Meer weten?

Wil je meer weten over Cropland of contact opnemen met Geert Vromman? Website: www.cropland.be

Meer ontdekken? Bezoek www.elkstapjetelt.be.

