Patrick De Sutter: mensgericht digitaliseren – hoe social profit echt stappen vooruit zet

Inleiding
IIn deze aflevering van Elk stapje telt gaat Geert Hoffbauer in gesprek met Patrick De Sutter, oprichter van Digiraf. Hij is gespecialiseerd in digitale strategie en procesoptimalisatie voor social-profitorganisaties. Patrick legt uit hoe technologie pas waardevol wordt als het vertrekt vanuit de mens, en hoe luisteren, keuzes maken en échte impact samenkomen in digitale projecten die werken.

Inhoudstafel
I0:00 – Introductie en welkom
1:17 – Waarom starten met de juiste vraag het verschil maakt
4:35 – Digitale trajecten beginnen bij mensen, niet bij tools
8:19 – Wat als je Excel niet het probleem is, maar je proces?
9:36 – Waarom Patrick bewust voor de non-profitsector kiest
11:53 – Vrijwilligers centraal in digitale systemen
14:08 – Van processen digitaliseren naar digitaal herdenken
16:33 – Ga écht in gesprek met je gebruikers
19:00 – Technologie is vaak een sociaal project in vermomming
21:10 – Wat betekent gebruiksvriendelijkheid écht?
23:33 – Heeft budget een beperkende of richtinggevende rol?
26:16 – Loslaten wat niet meer past – keuzes durven maken
28:36 – Wanneer Patrick energie krijgt van digitalisering
29:41 – De drie eerste stappen naar mensgerichte digitalisering
30:40 – Afronding en uitsmijter: “Digitaliseren om te digitaliseren is geen goed idee”

Kerninzichten per hoofdstuk

0:00 – Introductie en welkom
Geert stelt Patrick voor als expert in mensgerichte digitalisering. Ze starten met een reflectie op het belang van processen die niet alleen efficiënt zijn, maar ook passen bij wie de organisatie wil zijn.

1:17 – Waarom starten met de juiste vraag het verschil maakt
Patrick wijst op de valkuil van direct in tools denken. De essentie is: welk probleem wil je écht oplossen? En voor wie?

4:35 – Digitale trajecten beginnen bij mensen, niet bij tools
Veranderingstrajecten slagen pas als mensen begrijpen waarom die nodig is. Betrekken, luisteren en prioriteren zijn cruciale stappen.

8:19 – Wat als je Excel niet het probleem is, maar je proces?
Een praktijkvoorbeeld toont hoe organisaties soms de verkeerde pijnpunten aanpakken, terwijl het echte probleem elders ligt.

9:36 – Waarom Patrick bewust voor de non-profitsector kiest
Zijn roots in het jeugdwerk én zijn drang naar maatschappelijke impact maken de social profit zijn natuurlijke habitat.

11:53 – Vrijwilligers centraal in digitale systemen
Een mooie case illustreert hoe digitale tools ook kunnen versterken in plaats van controleren – met de vrijwilliger aan het stuur.

14:08 – Van processen digitaliseren naar digitaal herdenken
Patrick legt uit dat digitalisering méér is dan papierwerk digitaal maken. Het vraagt een herdenken van workflows.

16:33 – Ga écht in gesprek met je gebruikers
Gebruik de kracht van het gesprek: stel vragen, luister actief en werk met methodieken die echt doorvragen stimuleren.

19:00 – Technologie is vaak een sociaal project in vermomming
Digitale verandering draait niet om IT, maar om keuzes, communicatie en cultuur. Patrick haalt inspirerende inzichten aan.

21:10 – Wat betekent gebruiksvriendelijkheid écht?
Wat op papier gebruiksvriendelijk lijkt, werkt niet altijd in de praktijk. Eerst de noden, dan de schermen.

23:33 – Heeft budget een beperkende of richtinggevende rol?
Patrick maakt duidelijk dat beperkte middelen ook helderheid kunnen creëren – mits goede keuzes.

26:16 – Loslaten wat niet meer past – keuzes durven maken
Soms vraagt het traject ook om afscheid te nemen van op maat gemaakte oplossingen die niet meer werken.

28:36 – Wanneer Patrick energie krijgt van digitalisering
Hij haalt zijn motivatie uit het zien groeien van mensen in hun digitale rol en de gedragen keuzes die daaruit volgen.

29:41 – De drie eerste stappen naar mensgerichte digitalisering
1. Luister naar je gebruikers.
2. Herbekijk je processen.
3. Duid één verantwoordelijke aan voor digitaal richting geven.

30:40 – Afronding en uitsmijter: “Digitaliseren om te digitaliseren is geen goed idee”
De aflevering eindigt met een krachtige reminder: technologie zonder échte nood is zelden een goede investering.

📍 **Meer weten?**
Wil je meer weten over Digiraf of contact opnemen met Patrick De Sutter?
🌐 Website: www.digiraf.be
📧 E-mail: hallo@digiraf.gent