



Podcast: Goede marketing is geen kopie van je concurrent

Gast: Patrick Van den Broeck – Managing Director, Ambitious

Introductie: wie is Patrick Van den Broeck? – 0:02

Geert verwelkomt Patrick Van den Broeck, managing director van Ambitious. Hij helpt bedrijven groeien via doordachte marketing: een slimme combinatie van strategie, data en empathie.

Patrick is ook host van de podcast *The Road to Angela*, waarin hij ondernemers en leiders laat vertellen wat hen drijft.

Waarom marketing tegelijk eenvoudig en moeilijk is – 1:15

Patrick: "Marketing is niet moeilijk... en net daarom is het zo moeilijk."

We horen waarom de eenvoud van het vak vaak onderschat wordt, zeker door niet-marketeers.

De menselijke factor in marketing: empathie vs data – 1:55

Wat je doet moet werken – dat meet je met data. Maar het mag nooit botsen met wat mensen écht nodig hebben.

Patrick legt uit waarom je moet leren aanvoelen, luisteren én durven kiezen.

Waarom je nooit je concurrent moet kopiëren – 3:07

"Mijn haar gaat rechtstaan als bedrijven zeggen: 'De concurrent doet het zo, dus wij ook'."

Je "waarom" is uniek. Start vanuit je eigen missie, niet uit imitatie.

Tactiek of strategie? Hoe het écht werkt – 4:27

Een advertentie is zichtbaar, maar wat eronder ligt – je strategie – blijft vaak onzichtbaar.

Patrick benadrukt: tactiek zonder strategie leidt tot ruis.

Wat is het Ambitious-framework en hoe werkt het? – 5:09

Geert vraagt hoe Patrick zijn aanpak structureert.

Hij stelt het *Ambitious Framework* voor: een filosofie die vertrekt vanuit identiteit, klantinzicht en duurzame keuzes.

Je klant begrijpen: van pijnpunt tot connectie – 6:30

"Klanten kopen niet omdat je iets aanbiedt, maar omdat je hun probleem begrijpt."

Waarom luisteren, observeren en écht afstemmen je grootste troeven zijn.

Marketing en branding: meetbaar of niet? – 10:15

Niet alles is te meten, maar alles draagt bij.

Branding en content zorgen op lange termijn voor vertrouwen – zelfs al zie je dat niet meteen in je cijfers.

Data is geen exacte wetenschap (en dat is oké) – 13:08

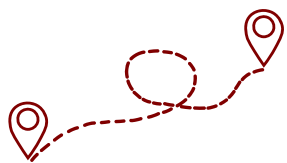
Data is waardevol, maar moet juist geïnterpreteerd worden.

Patrick waarschuwt voor "mooie dashboards" die het verhaal vervormen.

Hoe Ambitious empathie vertaalt in hun aanpak – 16:41

Geen standaardaanpak, maar oplossingen op maat. Soms betekent dat eerst aan de fundering werken voor je met advertenties begint.

"Empathie is: begrijpen wat je klant nu écht nodig heeft, niet wat jij wil pushen."





Eerste stappen voor bedrijven die marketing willen aanpakken – 27:15

Geert vraagt wat bedrijven kunnen doen als ze “tussen de soep en de patatten” marketing proberen. Patrick pleit voor focus, structuur en zichtbaarheid: wie ben je, wie wil je bereiken, en hoe laat je dat zien?

Waarom 80% goed genoeg is om te starten – 29:54

Perfectie is de grootste drempel.

“Durf te starten met 80%. Je leert door te doen. Wachten tot alles af is? Dan ben je te laat.”

💡 **Meer weten over Patrick of Ambitious?** info@ambitious.be, +32 3 450 67 02

📍 Meer ontdekken? Bezoek www.elkstapjetelt.be

