



Podcast: Podcasten met impact: tips & tricks van expert Glenn De Wilde

Gast: Glenn De Wilde – Podio

Inhoudstafel

1. **Introductie en welkom** – 0:02
2. **Wie is Glenn De Wilde?** – 1:12
3. **De kracht van podcasting als medium** – 3:45
4. **Hoe begin je een podcast?** – 7:15
5. **Veelvoorkomende fouten bij beginnende podcasters** – 12:30
6. **Podcasting en marketing: hoe trek je luisteraars aan?** – 18:05
7. **Van podcast naar vodcast: de toekomst van audio & video** – 22:59
8. **Welke apparatuur en software heb je nodig?** – 27:59
9. **Hoe meet je succes met een podcast?** – 29:38
10. **Tips voor consistentie en lange termijn succes** – 32:29
11. **Slot en contactinformatie** – 34:20

Introductie en kennismaking (0:02)

Geert:

Welkom bij *Elk Stapje Telt*! Vandaag duiken we in de wereld van podcasting met Glenn De Wilde, oprichter van **Podio**. Glenn helpt bedrijven en professionals om hun verhaal krachtig te vertellen via audio en video. Als ervaren podcast- en vodcastproducer deelt hij vandaag zijn inzichten over hoe je met een podcast écht impact kunt maken.

Glenn:

Bedankt Geert, fijn om hier te zijn!

Waarom podcasting een krachtig medium is (3:45)

Geert:

Je begeleidt al jaren bedrijven bij het maken van podcasts. Waarom is podcasting zo'n sterk communicatiemiddel?

Glenn:

Podcasting is een van de meest authentieke manieren om je doelgroep te bereiken. Je hebt een directe connectie met je luisteraars, zonder afleiding van advertenties of snelle socialmedia-scrolls. Bovendien blijft audio veel langer hangen dan geschreven content.

"Podcasting is de perfecte manier om dieper in een onderwerp te duiken en echt connectie te maken met je publiek."

Hoe begin je met een podcast? (7:15)

Geert:

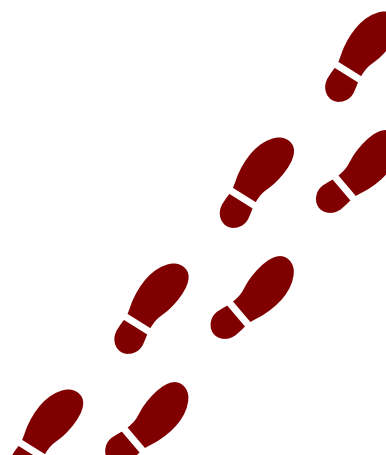
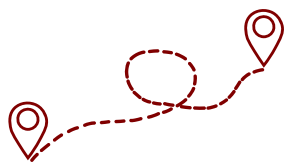
Veel ondernemers en bedrijven overwegen een podcast, maar weten niet waar te beginnen. Wat is jouw advies?

Glenn:

Begin met een duidelijk doel. Waarom wil je een podcast starten? Wil je je expertise delen, klanten aantrekken of je netwerk uitbreiden? Zodra je dat weet, bepaal je het juiste format en de frequentie.

Starttips:

- ✓ Kies een niche waarin je echt waarde kunt bieden.
- ✓ Houd het simpel: een microfoon en een rustige ruimte volstaan vaak om te starten.
- ✓ Denk aan consistentie: een podcast is een langetermijnstrategie.





Veelgemaakte fouten bij beginnende podcasters (12:30)

Geert:

Wat zijn de meest voorkomende fouten bij mensen die hun eerste podcast starten?

Glenn:

De grootste fout is zonder plan beginnen. Veel mensen starten enthousiast, maar na een paar afleveringen stopt het omdat ze geen strategie hebben. Ook onderschatten veel podcasters hoeveel tijd de productie kost.

"Een podcast opnemen is één ding, maar de voorbereiding, montage en promotie zijn minstens zo belangrijk."

Podcasting en marketing: Hoe trek je luisteraars aan? (18:05)

Geert:

Een podcast maken is één ding, maar hoe zorg je ervoor dat mensen ernaar luisteren?

Glenn:

Gebruik je bestaande netwerk! Deel nieuwe afleveringen op LinkedIn, Instagram en in je nieuwsbrief. Maar vooral: maak het je luisteraars makkelijk om je podcast te vinden en te delen.

📌 Marketingtips:

- ♦ Maak korte audioclips of video's van highlights voor social media.
- ♦ Optimaliseer je titel en beschrijving met relevante zoekwoorden.
- ♦ Vraag je luisteraars om te abonneren en een review achter te laten.

De opkomst van vodcasting: audio én video combineren (22:59)

Geert:

Je werkt steeds vaker met video. Waarom wordt vodcasting steeds populairder?

Glenn:

Mensen consumeren steeds meer video, vooral op LinkedIn, Instagram en TikTok. Door podcasts ook in videoformaat op te nemen, heb je veel meer contentmogelijkheden.

📌 Voordelen van vodcasting:

- ✅ Meer engagement door visuele storytelling.
- ✅ Korte clips voor social media trekken sneller nieuwe luisteraars.
- ✅ Je content blijft langer zichtbaar en vindbaar.

Hoe meet je het succes van een podcast? (29:38)

Geert:

Welke metrics zijn belangrijk als je wilt weten of je podcast werkt?

Glenn:

Luistercijfers zijn natuurlijk belangrijk, maar focus niet alleen daarop. Kijk naar engagement: hoe vaak worden afleveringen gedeeld, hoeveel reacties krijg je, komen er leads uit voort?

📌 Belangrijke KPI's:

- ♦ Luisteraars per aflevering.
- ♦ Abonnee-groei.
- ♦ Interactie op social media.

"Een podcast is geen sprint, maar een marathon. Consistentie en kwaliteit maken op lange termijn het verschil."

Tips voor consistentie en lange termijn succes (32:29)

Geert:

Wat is jouw belangrijkste advies voor bedrijven die een duurzame podcaststrategie willen opbouwen?

Glenn:

Plan vooruit! Zorg dat je altijd een paar afleveringen klaar hebt staan, zodat je niet in tijdsnood komt. Werk met een contentkalender en maak een promotiestrategie.

💡 **Gouden tip:** Wees geduldig en blijf verbeteren. Een succesvolle podcast bouw je stap voor stap op.



Afsluiting en contact (34:20)

Geert:

Glenn, bedankt voor je inzichten! Hoe kunnen luisteraars meer te weten komen over Podio en hun eigen podcast starten?

Glenn:

Je vindt alles over podcasting op onze website: www.podio.be. En als je eens wilt kennismaken, stuur gerust een mail naar hello@podio.be!

Geert:

Dankjewel Glenn! Tot de volgende aflevering.

💡 **Meer weten over podcasting?**

📌 Bezoek www.podio.be of stuur een mail naar hello@podio.be.

