



Podcast 2: Digitale transformatie en menselijke innovatie

Gast: Michiel Meekels

Introductie en kennismaking (0:00)

Geert:

Welkom bij Elk Stapje Telt! Vandaag hebben we Michiel Meekels, managing partner bij Catcoon, te gast. Michiel helpt bedrijven om complexe digitale uitdagingen om te zetten in kansen, met een focus op gebruiksvriendelijkheid en strategische aanpak. Daarnaast is hij ook een ultralooper en medeoprichter van VZW Brutaal.

Michiel:

Dankjewel Geert, fijn om hier te zijn!

De drijfveer achter Catcoon (1:11)

Geert:

Waarom heb je Catcoon opgericht?

Michiel:

Na jarenlang in visueel design en branding gewerkt te hebben, voelde ik een behoefte om strategisch meer impact te maken. Ik zag hoe organisaties worstelden met fundamentele keuzes en hoe vaak oplossingen al bepaald waren voordat problemen echt begrepen werden. Met Catcoon wilden we juist die diepere vragen aanpakken en organisaties helpen om niet alleen oplossingen te implementeren, maar ze ook strategisch vorm te geven.

Gebruiksvriendelijkheid: meer dan design (3:40)

Geert:

Wat betekent gebruiksvriendelijkheid voor jou?

Michiel:

Gebruiksvriendelijkheid gaat veel verder dan een mooi design. Het draait om helderheid en toegankelijkheid. Of het nu gaat om een klant die iets koopt of een medewerker die een proces uitvoert—iedereen moet intuïtief begrijpen wat de stappen zijn en waarom ze belangrijk zijn.

De kracht van de eindgebruiker (7:14)

Geert:

Hoe betrek je de eindgebruiker in digitale projecten?

Michiel:

Wij geloven in een balans tussen de noden van de organisatie, de mogelijkheden van technologie en de behoeften van de eindgebruiker. Eindgebruikers zijn vaak de sleutel tot het succes van een project. Daarom is het cruciaal om hun perspectieven vroeg in het proces te integreren en hen te zien als medebeslissers in plaats van passieve gebruikers.

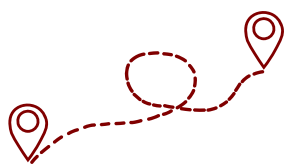
Digitale transformatie als cultuurverandering (17:02)

Geert:

Wat is jouw visie op digitale transformatie?

Michiel:

Digitale transformatie is geen project; het is een cultuurverandering. Het vraagt om een mindset waarbij verandering en aanpassing continu onderdeel zijn van hoe een organisatie werkt. Het succes ervan hangt af van hoe goed je mensen betrekt en hen begeleidt in deze verandering.





Falen als leerproces (19:00)

Geert:

Hoe ga je om met falen binnen organisaties?

Michiel:

Falen moet gezien worden als een kans om te leren. In onze aanpak creëren we een veilige omgeving waarin teams experimenteren en fouten maken zonder angst. Alleen door ruimte te geven aan falen, kun je innovatie en groei stimuleren.

Ultralopen als metafoor voor groei (20:06)

Geert:

Je bent ultraloper. Hoe helpt die ervaring jou in je werk?

Michiel:

Ultralopen leert je om grote doelen in kleine stappen op te delen. Je moet de focus houden op de volgende stap, niet de hele afstand. Diezelfde aanpak pas ik toe in projecten: werk doelgericht, maar behoud flexibiliteit onderweg.

Transparantie en groei binnen het team (21:38)

Geert:

Hoe zorg je binnen Catcoon voor een transparante cultuur?

Michiel:

We hebben regelmatig teamupdates waarin we successen én uitdagingen bespreken. Transparantie zorgt voor vertrouwen en betrokkenheid. Het helpt ons ook om continu te verbeteren en als team te groeien.

Afsluiting en reflectie (25:37)

Geert:

Wat is jouw belangrijkste advies voor luisteraars die aan de slag willen met digitale transformatie?

Michiel:

Begin met luisteren naar je gebruikers en valideren van aannames. Neem kleine, doordachte stappen en wees niet bang om onderweg te leren van je fouten.

Geert:

Dankjewel Michiel, voor je inspirerende inzichten. Tot de volgende keer!

